

Dites-le avec des données !

Par Marie Kuter

4 avril 2024

Bonjour !



Marie Kuter
Designer UX
Enseignante à la HEIG-VD

[LinkedIn](#)



Agenda

- Introduction 10'
- Data Visualisation : Rendre l'information **lisible** 15'
- Data Storytelling : Rendre l'information **impactante** 15'
- (Pause ≈ 11h 20')
- Atelier 40'
- Conclusion 5'

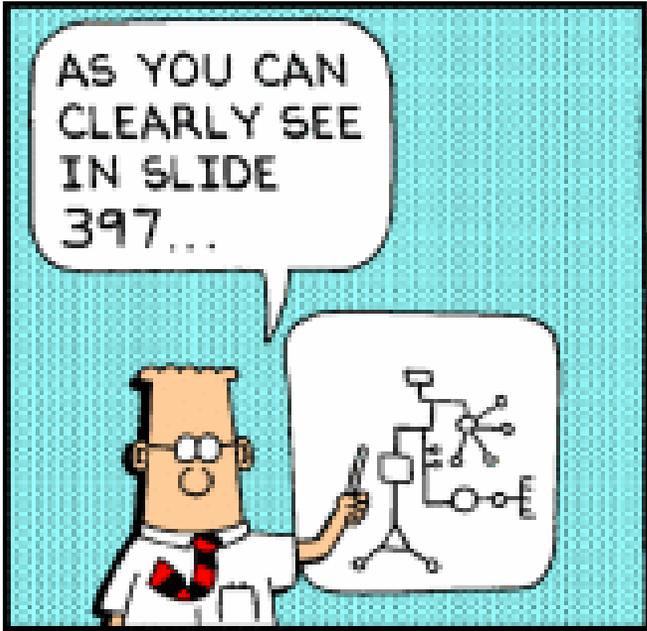
Concepts-clés

- **Data visualisation**
- Lois de l'UX
- Dos & Dont's
- User-centric
- Contexte
- **Data storytelling**
- PowerBI
- **Data-centric**



Introduction

10'

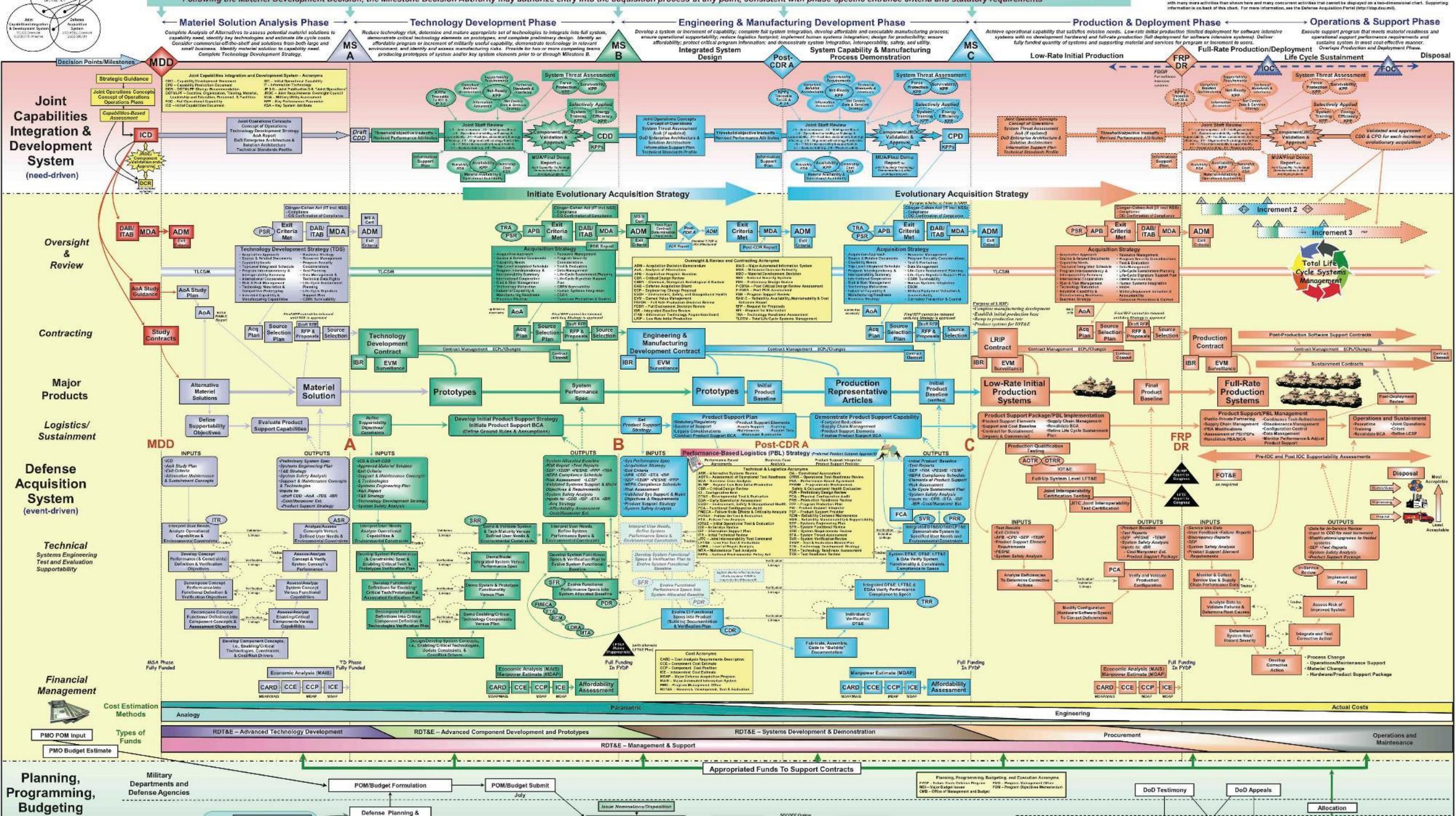


www.dilbert.com scottedamg@aol.com

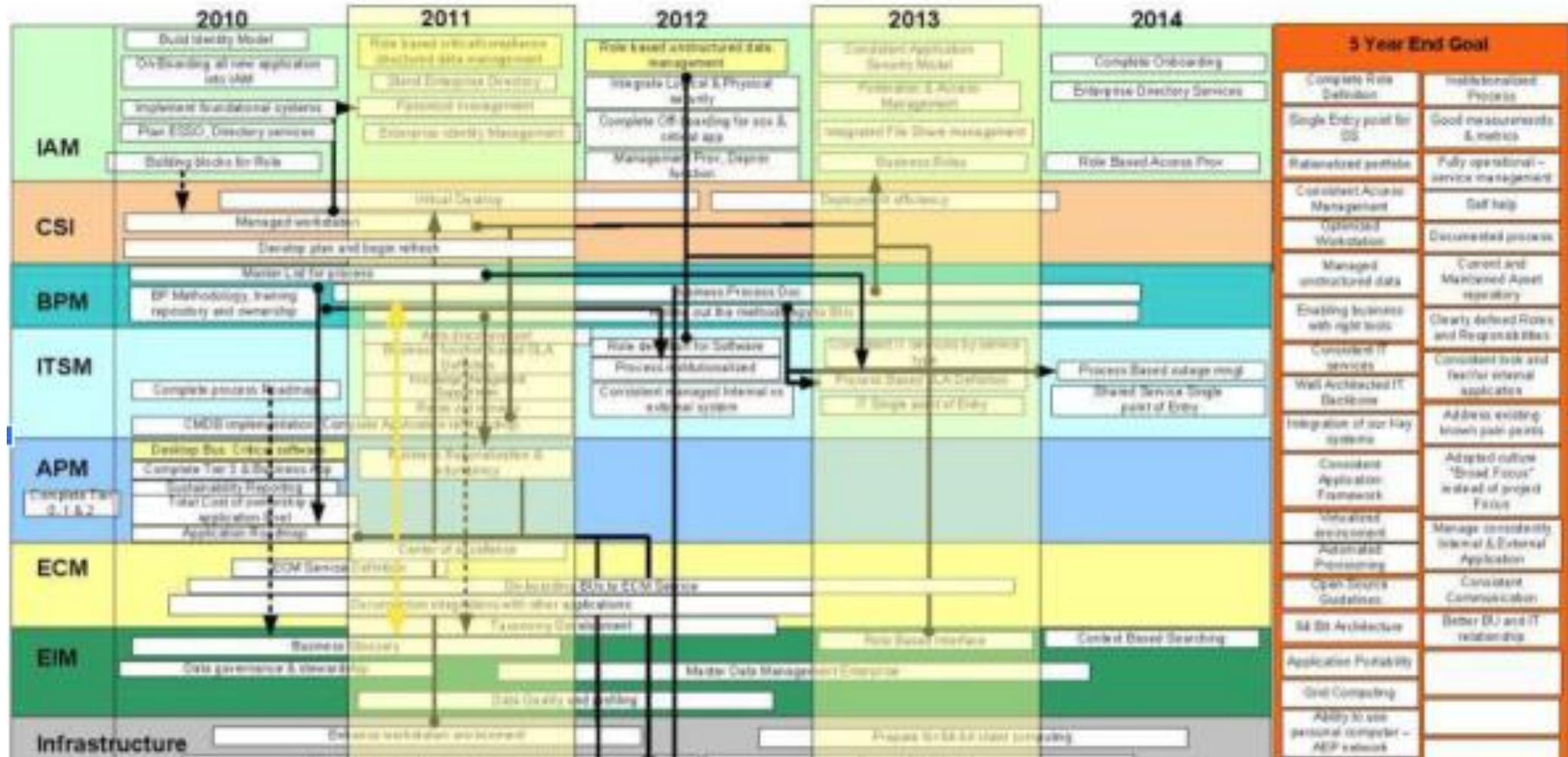


© 2000 United Feature Syndicate, Inc.





IT Modernization Roadmap





III CORPS EO COMPLAINT PROCESS



Contact your Unit/BDE Equal Opportunity Advisor for assistance and Verification that incident or behavior qualifies as discrimination or has Violated any of the five protected categories.

Decide on Informal or Formal Complaint.

Make an "Informal" Complaint

- Use your **Equal Opportunity Leader**
- Report inappropriate behavior without initiating a full investigation.
- This may be most appropriate for minor infractions when the victim simply wants the behavior stopped.
- Issues/ concerns resolved at the lowest level

If behavior persist , file a Formal Complaint

Other agencies you can go to for assistance:

- > CHAIN OF COMMAND
- > INSPECTOR GENERAL
- > HOUSING REFERRAL OFFICE
- > JUDGE ADVOCATE GENERAL
- > MILITARY POLICE OR CRIMINAL INVESTIGATOR
- > CHAPLAIN

Make a "Formal" Complaint

- File a written complaint on a DA 7279 with your unit/Brigade **Equal Opportunity Advisor**
- File complaint within 60 days of incident

- Complaints, except those filed with the I.G., must be acted upon within three calendar days.
- Complaints filed with an agency against a member of the Chain of Command will be referred to the next higher commander in the chain.
- All formal complaints will be reported within 72 hours to the first General Courts-Martial Convening Authority (GCMCA) in the Chain of Command.
- Provide a progress report to the GCMCA 20 days after the date on which the investigation commenced and 14 days thereafter until completion.

- The commander or the investigating officer appointed by the commander has 14 calendar days to investigate the allegations.
- The commander will meet with the victim and the subject(s) of the complaint to discuss the outcome and results. A 30-day extension may be granted from the next higher commander if circumstances require it.
- Further extensions can be approved only by the first General Officer in the Chain of Command.
- Complainants must be notified of extensions.

- The complainant and/or subject(s) of the complaint have seven calendar days to appeal to the next higher commander if he or she is dissatisfied with the investigation results or actions taken.
- That commander has 14 days to act on the appeal and provide written feedback on the

此乃金文之刻，其文多与《说文解字》相合。然亦有不同者，如“𠄎”字，此作“𠄎”，与《说文》之“𠄎”略有差异。又“𠄎”字，此作“𠄎”，亦与《说文》之“𠄎”略有不同。此乃金文之特点，其文多与《说文解字》相合，然亦有不同者。

```
circle-preloader{-webkit-animation:semi-rotate 1s 1ms linear infinite;animation:semi-rotate 1s 1ms
infinite;height:30px;left:50%;margin-left:-15px;margin-top:-15px;overflow:hidden;position:absolute;
-webkit-transform-origin:100% 50%;transform-origin:100% 50%;width:15px}.circle-preloader::before{co
top:0;left:0;right:-100%;bottom:0;border:3px solid currentColor;border-color:currentColor transparen
transparent currentColor;border-radius:50%;position:absolute;-webkit-transform:rotate(-45deg);trans
(-45deg);-webkit-animation:inner-rotate .5s 1ms linear infinite alternate;animation:inner-rotate .5
linear infinite alternate;color:#7fccf7}.circle-preloader::after{content:'';top:0;left:0;right:-100
border:3px solid currentColor;border-color:currentColor transparent transparent currentColor;border
;position:absolute;-webkit-transform:rotate(-45deg);transform:rotate(-45deg);-webkit-animation:inne
s 1ms linear infinite alternate;animation:inner-rotate .5s 1ms linear infinite alternate;color:#389
:0}.circle-preloader.white::before{color:#f0f0f0}.circle-preloader.white::after{color:#dcdcdc}@-web
keyframes inner-rotate{to{opacity:1;-webkit-transform:rotate(115deg);transform:rotate(115deg)}}@key
inner-rotate{to{opacity:1;-webkit-transform:rotate(115deg);transform:rotate(115deg)}}@-webkit-keyfr
semi-rotate{from{-webkit-animation-timing-function:ease-out;animation-timing-function:ease-out;-web
transform:rotate(180deg);transform:rotate(180deg)}45%{-webkit-transform:rotate(198deg);transform:ro
)}55%{-webkit-transform:rotate(234deg);transform:rotate(234deg)}to{-webkit-transform:rotate(540deg)
rotate(540deg)}}@keyframes semi-rotate{from{-webkit-animation-timing-function:ease-out;
animation-timing-function:ease-out;-webkit-transform:rotate(180deg);transform:rotate(180deg)}45%{-w
transform:rotate(198deg);transform:rotate(198deg)}55%{-webkit-transform:rotate(234deg);transform:ro
)}to{-webkit-transform:rotate(540deg);transform:rotate(540deg)}}.hidden-comp-ghost-mode{opacity:.5}
collapsed-comp-mode::after{position:absolute;top:0;bottom:0;left:0;right:0;content:'';background:-w
repeating-linear-gradient(135deg,transparent,transparent 49%,#2b5672 40%,#2b5672 40%,transparent 51
background:repeating-linear-gradient(-45deg,transparent,transparent 49%,#2b5672 40%,#2b5672 40%,tra
background-size:6px 6px;background-repeat:repeat}.g-transparent-a:link,.g-transparent-a:visited{
border-color:transparent}.transitioning-comp *{transition:inherit!important;-webkit-transition:inhe
!important}.selectionSharerContainer{position:absolute;background-color:#fff;box-shadow:0 4px 10px
width:143px;height:45px;border-radius:100px;text-align:center}.selectionSharerContaine
```

FILE HOME INSERT PAGE LAYOUT FORMULAS DATA REVIEW VIEW

Clipboard: Cut, Copy, Paste, Format Painter

Font: Calibri, 11, Bold, Italic, Underline, Text Color, Background Color

Alignment: Wrap Text, Merge & Center

Number: General, Percentage, Decimals

Styles: Conditional Formatting, Format as Table, Cell Styles

Cells: Insert, Delete, Format

Editing: AutoSum, Fill, Clear, Sort & Filter, Find & Select

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	OrderDate	Region	Rep	Item	Units	Unit Cost	Total	OrderDate	Region	Rep	Item	Units	Unit Cost	Total	OrderDate	Region	Rep	Item	Units	Unit Cost	Total
2	1/6/15	East	Jones	Pencil	95	1.99	189.05	1/6/15	East	Jones	Pencil	95	1.99	189.05	1/6/15	East	Jones	Pencil	95	1.99	189.05
3	1/23/15	Central	Kivell	Binder	50	19.99	999.50	1/23/15	Central	Kivell	Binder	50	19.99	999.50	1/23/15	Central	Kivell	Binder	50	19.99	999.50
4	2/9/15	Central	Jardine	Pencil	36	4.99	179.64	2/9/15	Central	Jardine	Pencil	36	4.99	179.64	2/9/15	Central	Jardine	Pencil	36	4.99	179.64
5	2/26/15	Central	Gill	Pen	27	19.99	539.73	2/26/15	Central	Gill	Pen	27	19.99	539.73	2/26/15	Central	Gill	Pen	27	19.99	539.73
6	3/15/15	West	Sorvino	Pencil	56	2.99	167.44	3/15/15	West	Sorvino	Pencil	56	2.99	167.44	3/15/15	West	Sorvino	Pencil	56	2.99	167.44
7	4/1/15	East	Jones	Binder	60	4.99	299.40	4/1/15	East	Jones	Binder	60	4.99	299.40	4/1/15	East	Jones	Binder	60	4.99	299.40
8	4/18/15	Central	Andrews	Pencil	75	1.99	149.25	4/18/15	Central	Andrews	Pencil	75	1.99	149.25	4/18/15	Central	Andrews	Pencil	75	1.99	149.25
9	5/5/15	Central	Jardine	Pencil	90	4.99	449.10	5/5/15	Central	Jardine	Pencil	90	4.99	449.10	5/5/15	Central	Jardine	Pencil	90	4.99	449.10
10	5/22/15	West	Thompson	Pencil	32	1.99	63.68	5/22/15	West	Thompson	Pencil	32	1.99	63.68	5/22/15	West	Thompson	Pencil	32	1.99	63.68
11	6/8/15	East	Jones	Binder	60	8.99	539.40	6/8/15	East	Jones	Binder	60	8.99	539.40	6/8/15	East	Jones	Binder	60	8.99	539.40
12	6/25/15	Central	Morgan	Pencil	90	4.99	449.10	6/25/15	Central	Morgan	Pencil	90	4.99	449.10	6/25/15	Central	Morgan	Pencil	90	4.99	449.10
13	7/12/15	East	Howard	Binder	29	1.99	57.71	7/12/15	East	Howard	Binder	29	1.99	57.71	7/12/15	East	Howard	Binder	29	1.99	57.71
14	7/29/15	East	Parent	Binder	81	19.99	1,619.19	7/29/15	East	Parent	Binder	81	19.99	1,619.19	7/29/15	East	Parent	Binder	81	19.99	1,619.19
15	8/15/15	East	Jones	Pencil	35	4.99	174.65	8/15/15	East	Jones	Pencil	35	4.99	174.65	8/15/15	East	Jones	Pencil	35	4.99	174.65
16	9/1/15	Central	Smith	Desk	2	125.00	250.00	9/1/15	Central	Smith	Desk	2	125.00	250.00	9/1/15	Central	Smith	Desk	2	125.00	250.00
17	9/18/15	East	Jones	Pen Set	16	15.99	255.84	9/18/15	East	Jones	Pen Set	16	15.99	255.84	9/18/15	East	Jones	Pen Set	16	15.99	255.84
18	10/5/15	Central	Morgan	Binder	28	8.99	251.72	10/5/15	Central	Morgan	Binder	28	8.99	251.72	10/5/15	Central	Morgan	Binder	28	8.99	251.72
19	10/22/15	East	Jones	Pen	64	8.99	575.36	10/22/15	East	Jones	Pen	64	8.99	575.36	10/22/15	East	Jones	Pen	64	8.99	575.36
20	11/8/15	East	Parent	Pen	15	19.99	299.85	11/8/15	East	Parent	Pen	15	19.99	299.85	11/8/15	East	Parent	Pen	15	19.99	299.85
21	11/25/15	Central	Kivell	Pen Set	96	4.99	479.04	11/25/15	Central	Kivell	Pen Set	96	4.99	479.04	11/25/15	Central	Kivell	Pen Set	96	4.99	479.04
22	12/12/15	Central	Smith	Pencil	67	1.29	86.43	12/12/15	Central	Smith	Pencil	67	1.29	86.43	12/12/15	Central	Smith	Pencil	67	1.29	86.43
23	12/29/15	East	Parent	Pen Set	74	15.99	1,183.26	12/29/15	East	Parent	Pen Set	74	15.99	1,183.26	12/29/15	East	Parent	Pen Set	74	15.99	1,183.26
24	1/15/16	Central	Gill	Binder	46	8.99	413.54	1/15/16	Central	Gill	Binder	46	8.99	413.54	1/15/16	Central	Gill	Binder	46	8.99	413.54
25	2/1/16	Central	Smith	Binder	87	15.00	1,305.00	2/1/16	Central	Smith	Binder	87	15.00	1,305.00	2/1/16	Central	Smith	Binder	87	15.00	1,305.00
26	2/18/16	East	Jones	Binder	4	4.99	19.96	2/18/16	East	Jones	Binder	4	4.99	19.96	2/18/16	East	Jones	Binder	4	4.99	19.96
27	3/7/16	West	Sorvino	Binder	7	19.99	139.93	3/7/16	West	Sorvino	Binder	7	19.99	139.93	3/7/16	West	Sorvino	Binder	7	19.99	139.93
28	3/24/16	Central	Jardine	Pen Set	50	4.99	249.50	3/24/16	Central	Jardine	Pen Set	50	4.99	249.50	3/24/16	Central	Jardine	Pen Set	50	4.99	249.50
29	4/10/16	Central	Andrews	Pencil	66	1.99	131.34	4/10/16	Central	Andrews	Pencil	66	1.99	131.34	4/10/16	Central	Andrews	Pencil	66	1.99	131.34

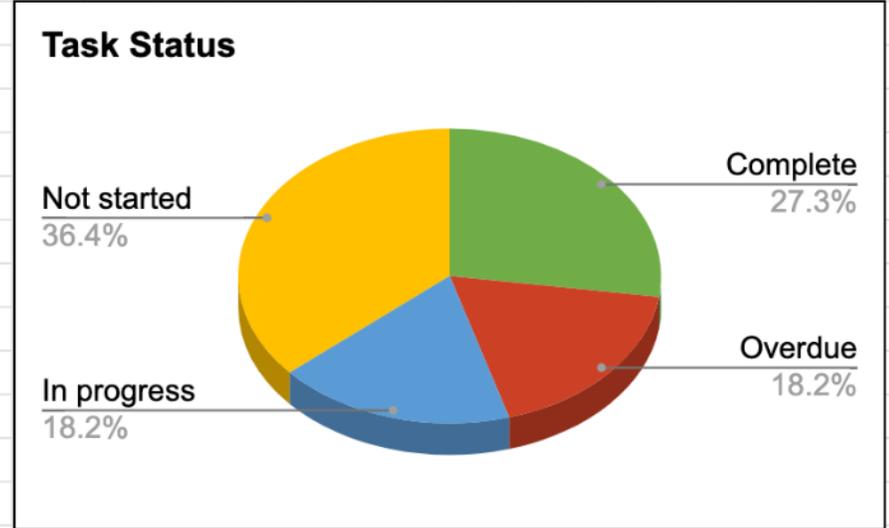
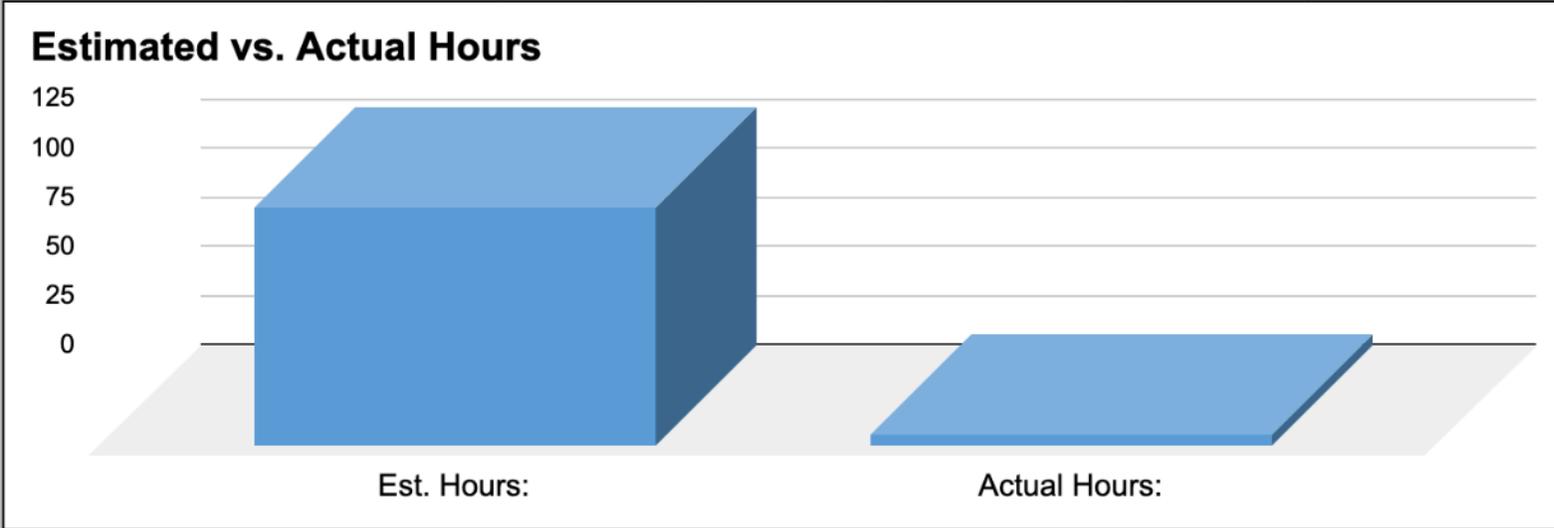
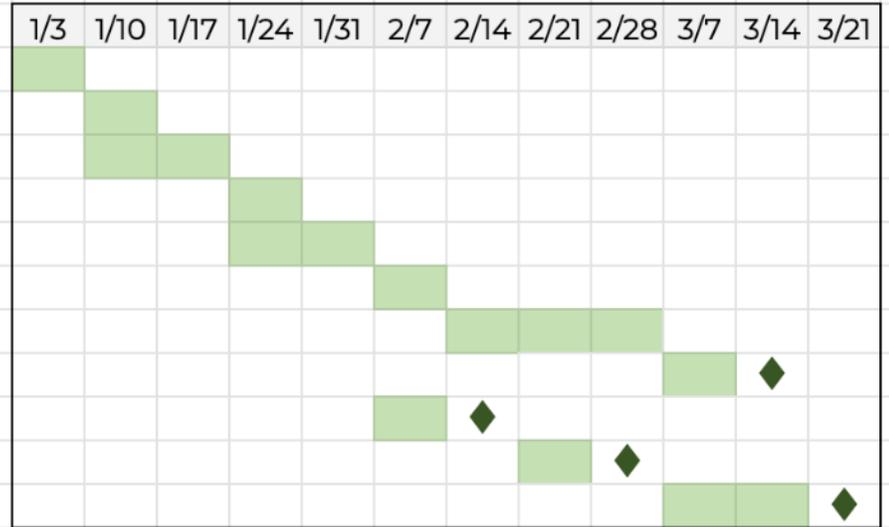
PROJECT MANAGEMENT DASHBOARD

Project name:	[Name]	Completed:	27%
Date:	[Date]	Est. Hours:	121
Status:	On track ▾	Actual Hours:	6

To get started:

1. Make a copy of this sheet.
2. In the first date cell, where it says 1/3, enter your start date.

Task	Owner	Priority	Est. Time	Act. Time	Status
Schedule kickoff meeting	Ana	High ▾	1	1	Complete ▾
Define goals	Martina	High ▾	1	1	Complete ▾
Define requirements	Quiyana	High ▾	10		Overdue ▾
Create technical plan	Isa	High ▾	3	1	In progress ▾
Finalize staffing plan	Martina	High ▾	1	1	In progress ▾
Initial build kickoff	Quiyana	High ▾	4		Overdue ▾
Development	Quiyana	High ▾	65		Not started ▾
QA testing	Quiyana	High ▾	25		Not started ▾
Prelaunch employee comms	Hugh	Low ▾	3	2	Complete ▾
Prelaunch customer comms	Hugh	Med ▾	4		Not started ▾
Launch announcements	Hugh	High ▾	4		Not started ▾





sea ice loss

1980–2016

This simple graphic depicting the reduction of Arctic sea ice between 1980–2016 highlights the urgency of the Arctic sea ice loss crisis.

Data visualisation

Rendre l'information ~~lisible~~ utile

20'

Quelques lois de l'UX



Les 7 niveaux de Miller

Ou « The Magical Number 7 »

Une personne retient en moyenne 5 à 9 éléments pendant 20 secondes environ.

→ **Faire des choix (on ne peut pas tout dire sur 1 slide !)**

Quelques lois de l'UX



Loi de Hick

Plus le nombre de propositions augmente, plus l'utilisateur va mettre de temps à les traiter et à décider de l'action à mener.

→ **Faire des choix (on ne peut pas tout dire sur 1 slide !)**

Quelques lois de l'UX

Enfin, vous finirez par lire cette phrase.

**Vous allez lire ça
en premier.**

Puis vous lirez cette phrase.

Ensuite, vous lirez celle-ci.

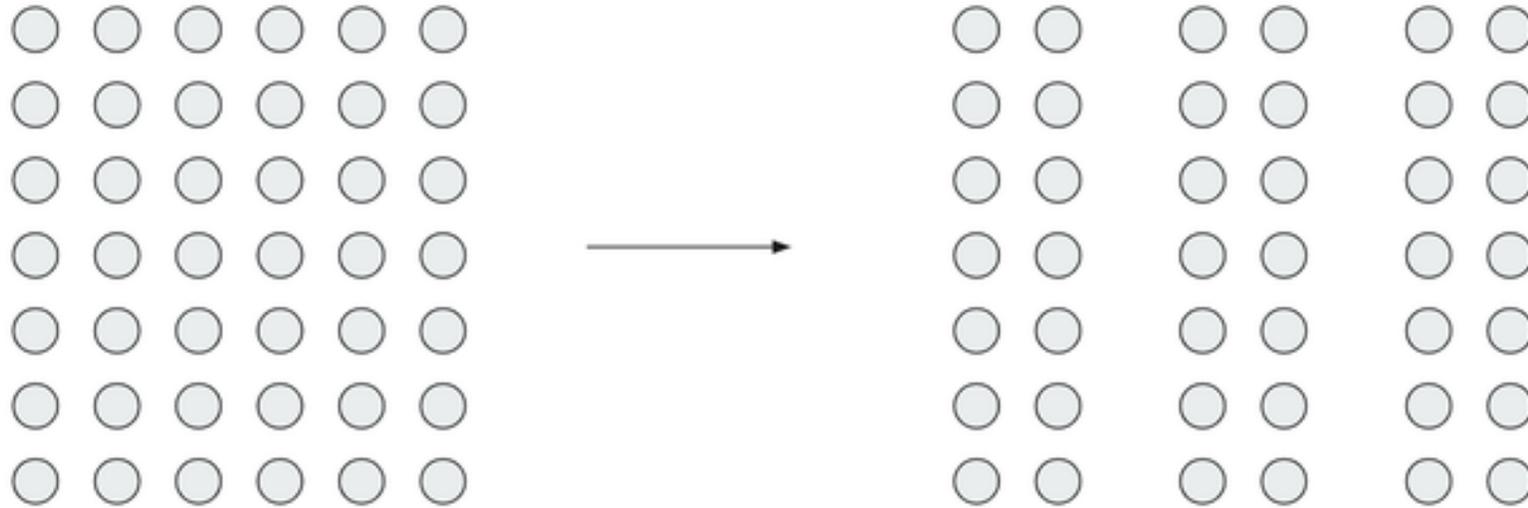
Rapport taille / contraste

Notre attention est attirée d'abord par :

- Les aplats de couleur très contrastée
- Les caractères écrits en plus gros
- Les caractères écrits en plus gras

→ **Prioriser les informations**

Quelques lois de l'UX



Lois de la Gestalt : proximité

Les espaces créent une structure et indiquent au cerveau qu'il doit regrouper les cercles les plus proches les uns des autres comme une unité d'information.

→ **Suivre une structure,
un alignement logique**

Les DOS and DONTs de la data visualisation

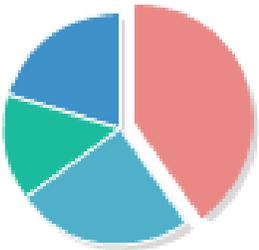
DOS 😊

- ✓ **Une idée** à la fois
- ✓ Toujours un **titre** et une **légende**
- ✓ Pensez à l'**accessibilité**
- ✓ **Peu de textes**
- ✓ Des **bullets-points et mots-clés** plutôt que des phrases
- ✓ Des **couleurs porteuses de sens** et contrastées, mais non essentielles pour la compréhension
- ✓ Des **codes** connus et standards (couleurs, icônes, etc.)
- ✓ De l'**espace vide** pour respirer
- ✓ Une **structure** hiérarchisée
- ✓ Des formats **simples**

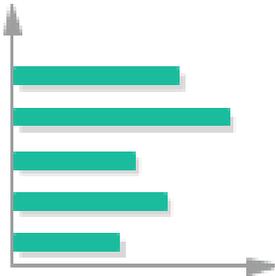
DONTs 😞

- × Vouloir tout dire en même temps
- × Trop de couleurs
- × Trop de texte
- × Trop de codes visuels
- × Des codes visuels obscurs
- × Des éléments trop petits
- × Des contrastes insuffisants
- × Des fioritures (éléments inutiles)
- × Des formats trop complexes

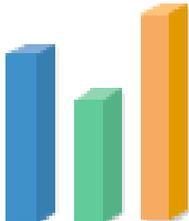
Quelques formats courants



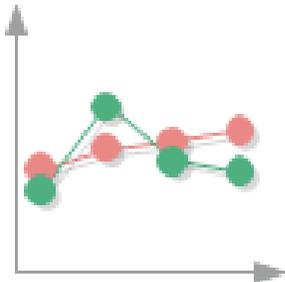
Pie



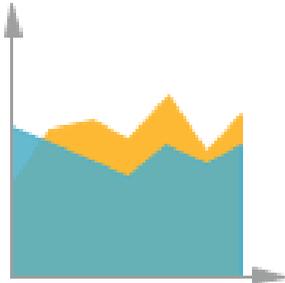
Bar



Column



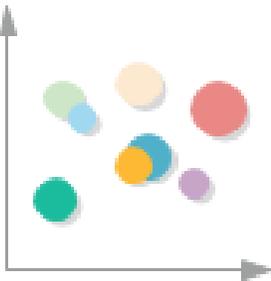
Line



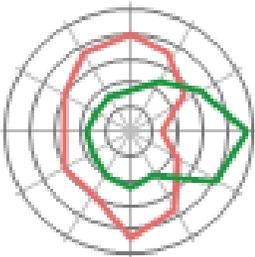
Area



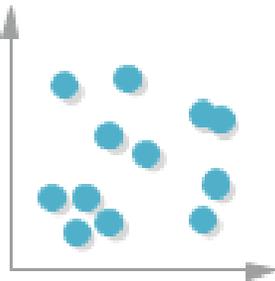
Donutnut



Bubble Chart



Spider and Radar



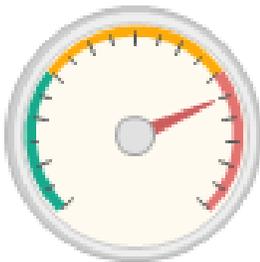
Scatter



Comparison Chart



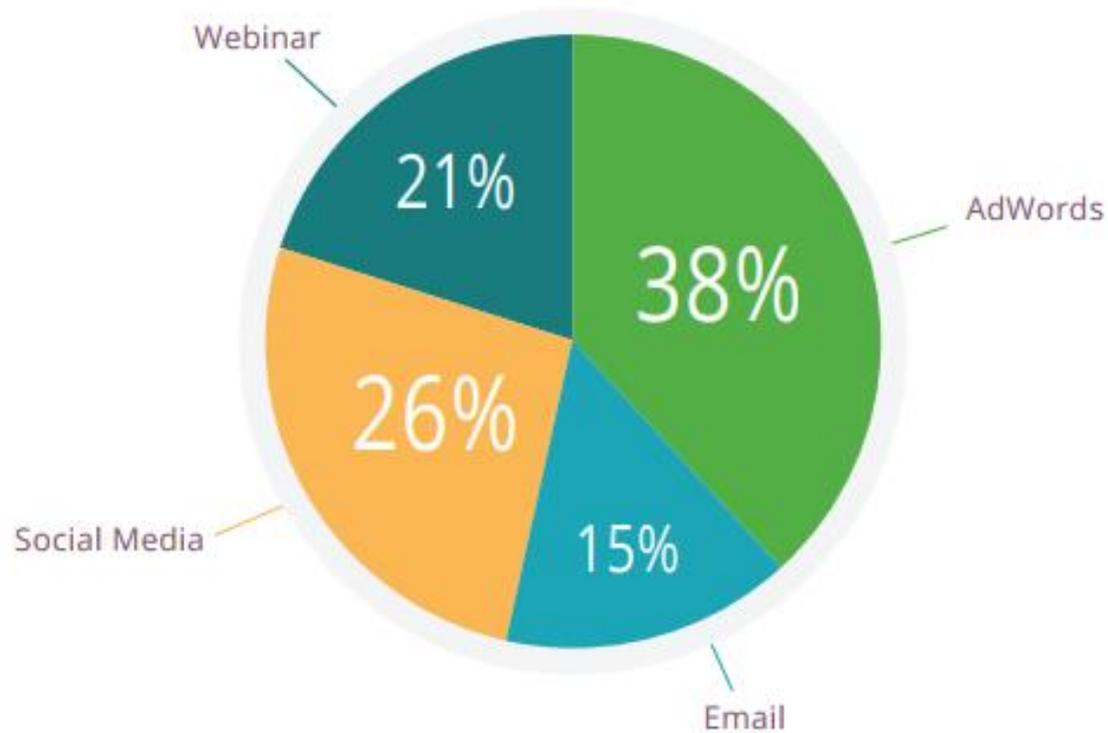
Stacked bar chart



Gauges

Par exemple...

LEAD BREAKDOWN BY CAMPAIGN SOURCE

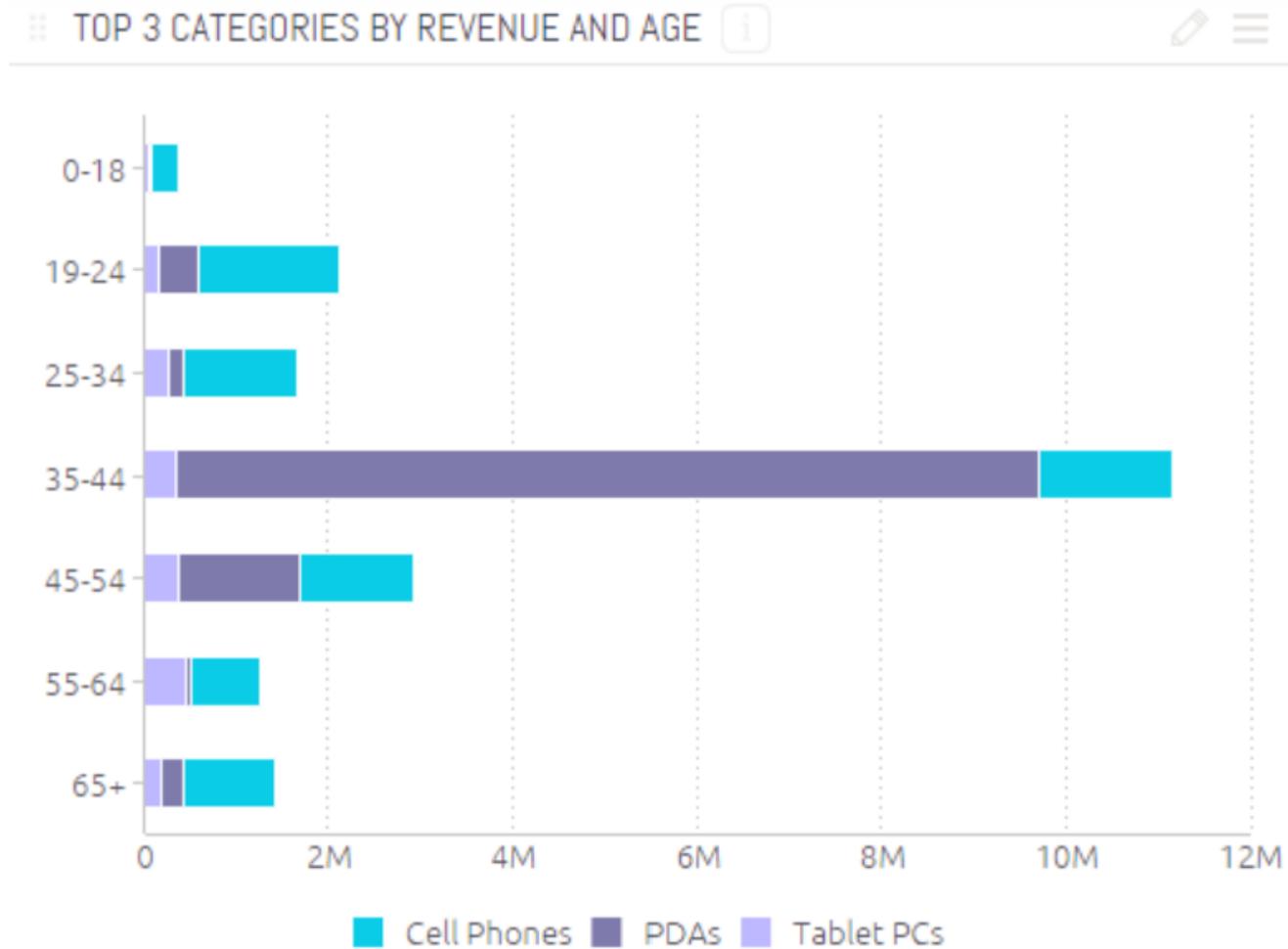


Pie-chart

- Titre
- Chiffres-clés écrits en très gros : ce qu'on voit en premier
- Couleurs contrastées
- Légende clairement liée au quartier correspondant

→ **Idéal pour montrer une proportion entre peu de possibilités**

Par exemple...

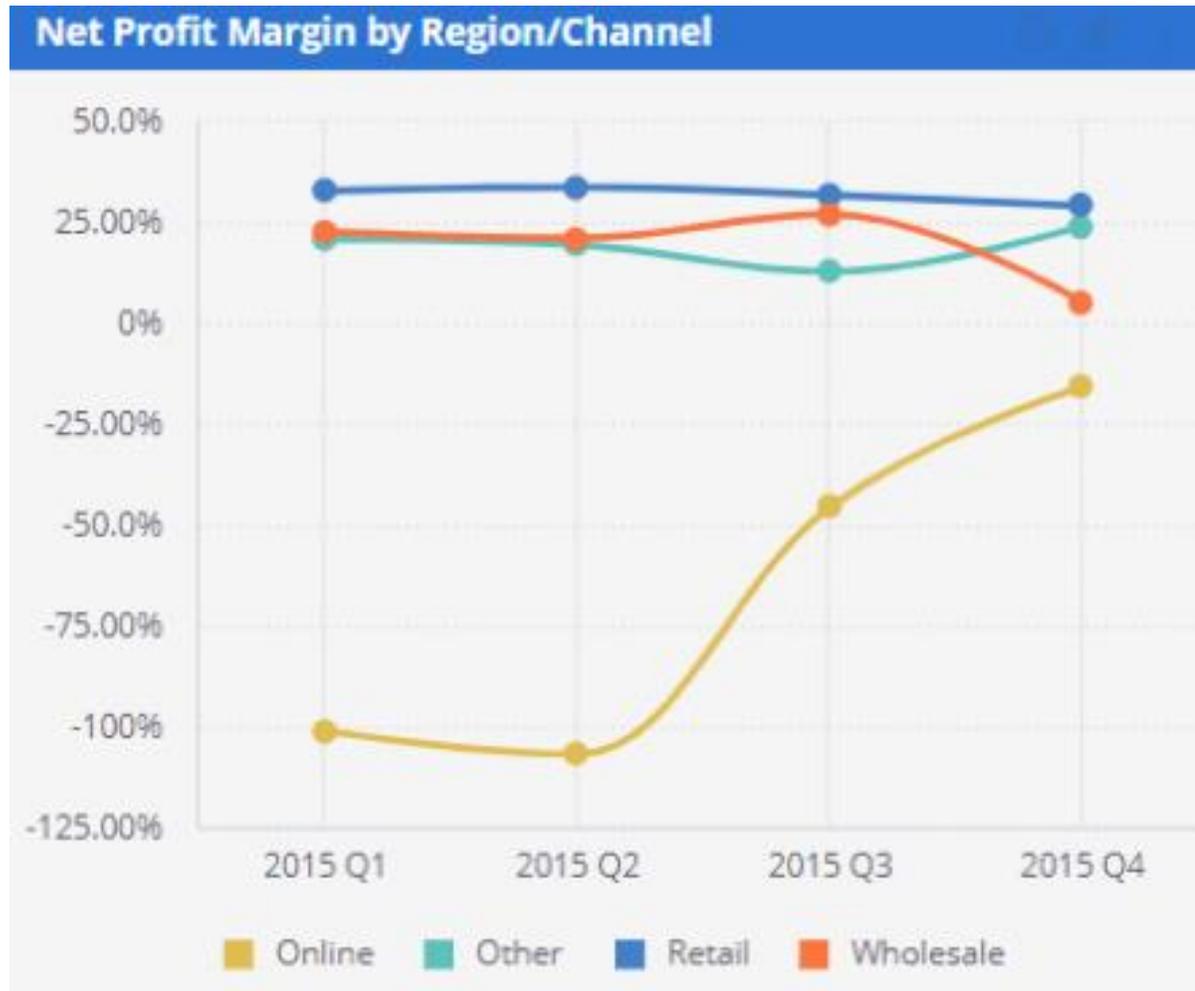


Bar chart

- Titre
- Options clairement lisibles
- Couleurs contrastées et différentes
- Comparaison visuelle et légende

→ **Idéal pour montrer le détail d'une comparaison par option**

Par exemple...



Lignes

- Titre
- Légende
- Couleurs contrastées
- Légende clairement liée à la légende

→ **Idéal pour montrer une évolution, une tendance, de manière moins précise**

Etude de cas : Luxury ecommerce barometer

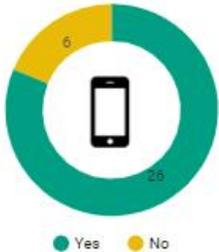
What are the UX best practices, standards and trends for luxury e-commerce in 2018?



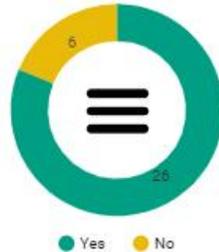
Luxury E-Commerce UX index[®] – 2018

Benchmark of 32 leading luxury brands e-Commerce websites and their customers e-shopping journey

RESPONSIVE?



BURGER MENU ON MOBILE?



CONTACT DIRECTLY VISIBLE



CART PICTO IN HEADER

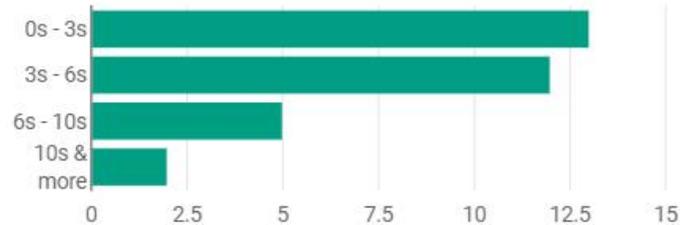


HOME PAGE LENGTH

6,657

average length
of home page in pixels

HOME PAGE LOADING TIME (seconds)



PRODUCTS ON HOME

DISPLAY PRODUCTS
20 / 32 brands

INCLUDE PRICE
9 / 32 brands

Luxury E-Commerce UX index - 2018

- Google Looker Studio
- Mise en page
- Branding
- Interactivité

→ Idéal pour créer un tableau de bord public à partir d'un Google Sheet

→ [Voir le tableau de bord](#)

Un autre exemple : World Population, Internet & Mobile Data



World Population, Internet & Mobile Data 2013

→ [Voir le tableau de bord](#)

Data storytelling

Rendre l'information impactante

20'

User-centric



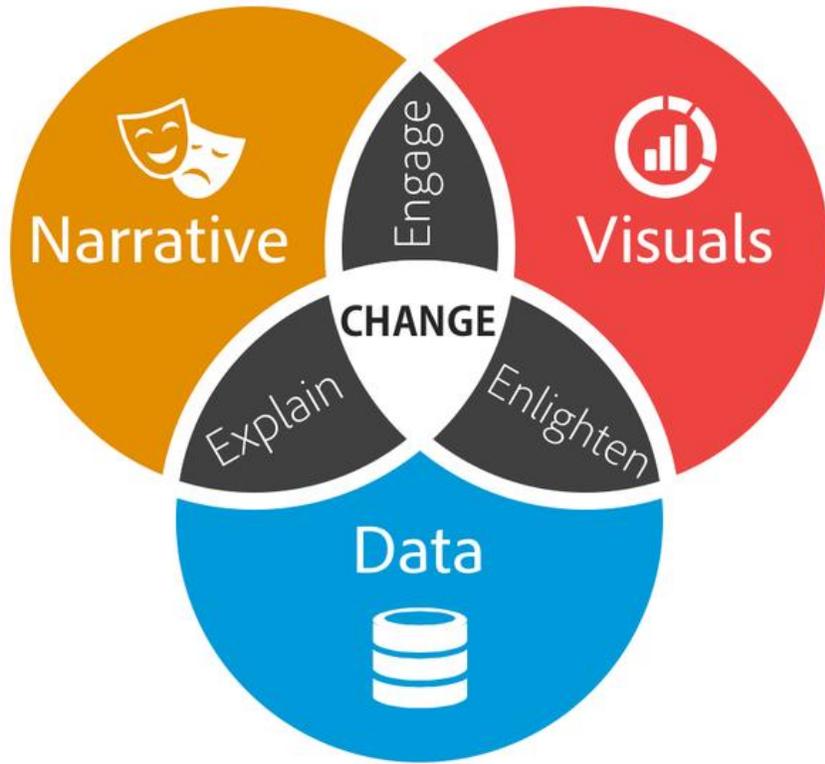
Adaptez votre message à votre audience :

→ **Que voulez-vous dire ?**

→ **A qui ?**

→ **Pour quoi ?**

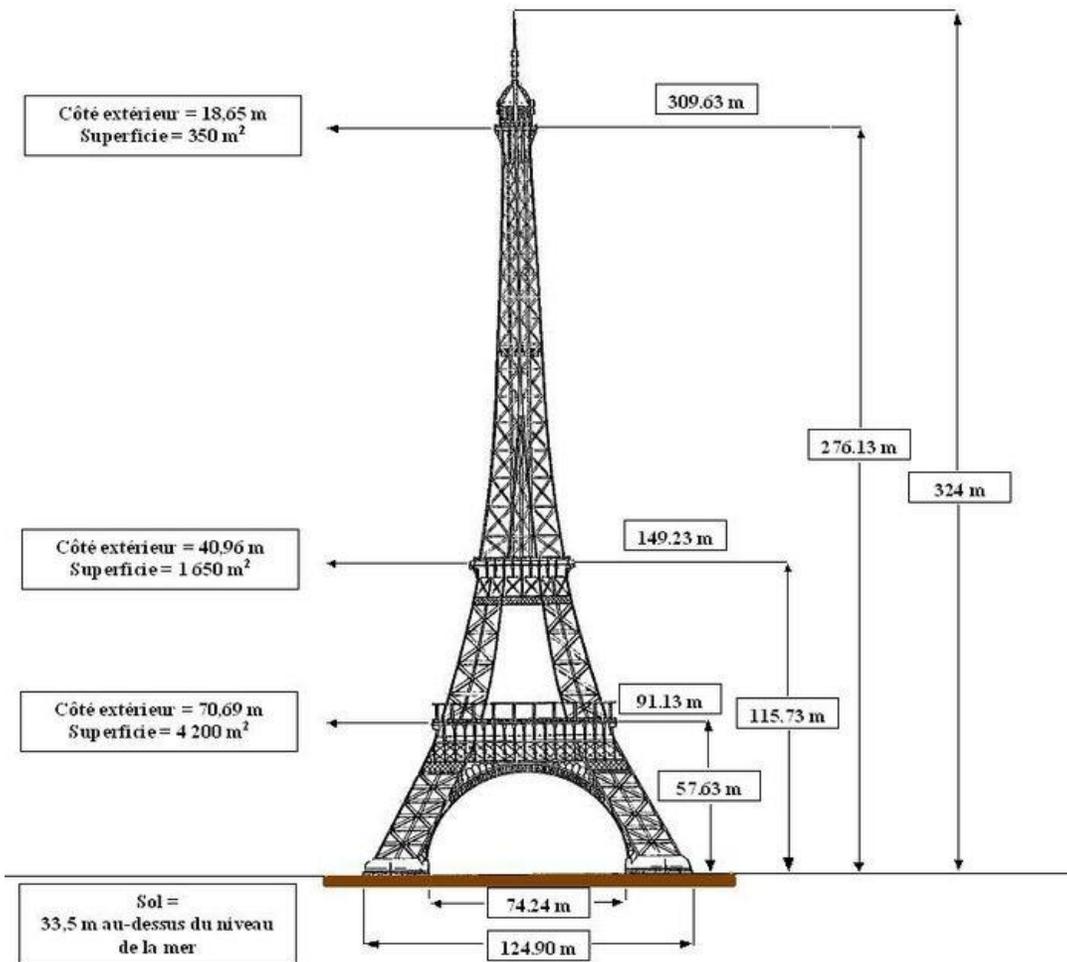
Resituer dans une histoire



Resituez la donnée dans son contexte pour en donner la mesure :

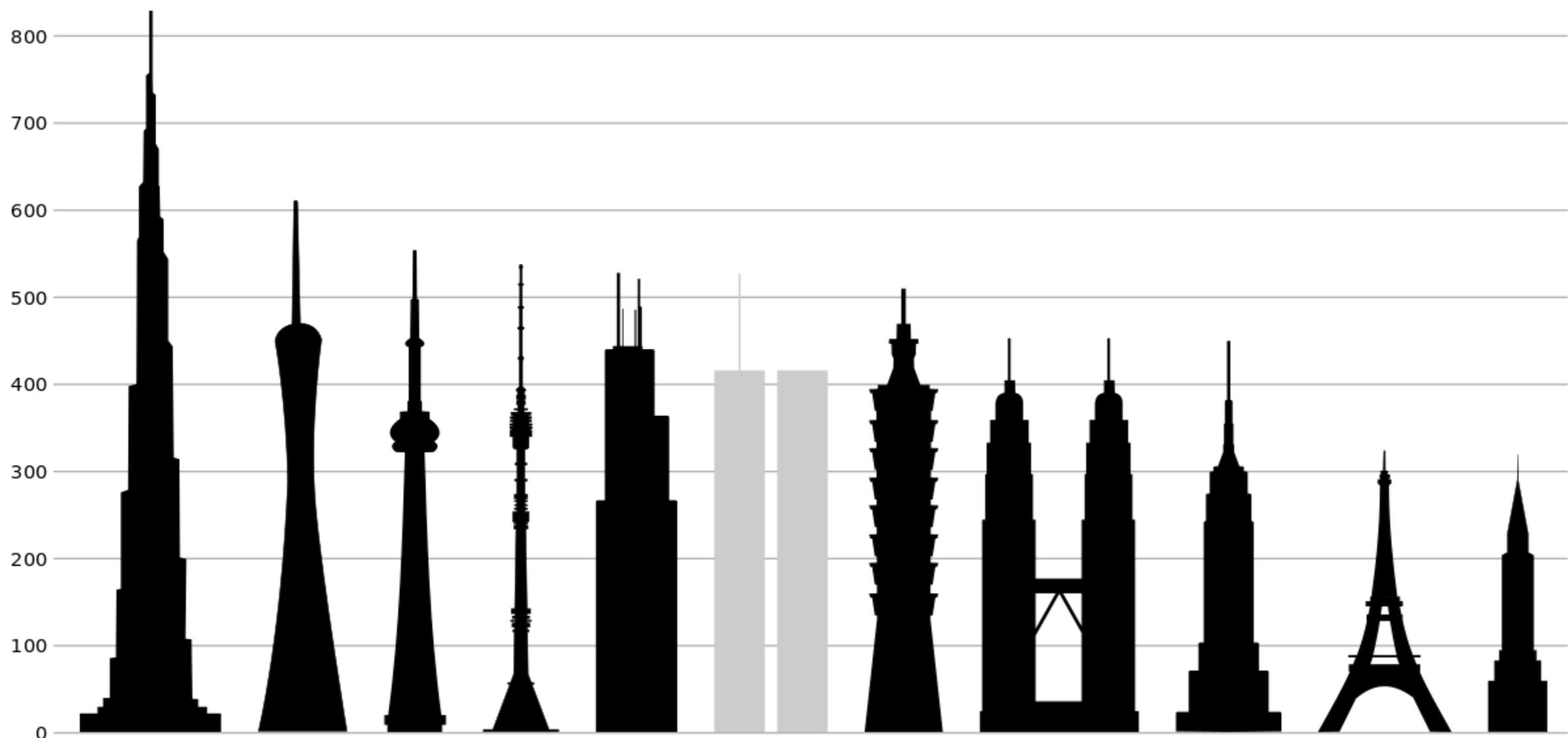
- **Comparaison**
- **Evolution, tendance**
- **Combinaison : évolution comparative**

Par exemple...



- Est-ce que la Tour Eiffel est haute ?
- J'ai fait 24km/h de moyenne lors de mon tour de vélo ce weekend.
- Ma voiture monte de 0 à 100 km/h en 3 secondes.
- Il a fait 6,8 degrés en moyenne au mois de février 2024 et il a plu 45,5mm.

h / m



Burdsch Chalifa
(Dubai, 2010)

Canton Tower
(Guangzhou, ~2010)

CN Tower
(Toronto, 1976)

Ostankino Fernsehurm
(Moskau, 1967)

Willis Tower
(Chicago, 1974)

World Trade Center
(New York City, 1973-2001)

Taipei 101
(Taipeh, 2004)

Petronas Towers
(Kuala-Lumpur, 1998)

Empire State Building
(New York City, 1931)

Eiffel-Turm
(Paris, 1889)

Chrysler Building
(New York City, 1930)

TOP 10 des SUV les plus rapides

0-100 km/h

1



2"6

2



3"3

3



3"6

4

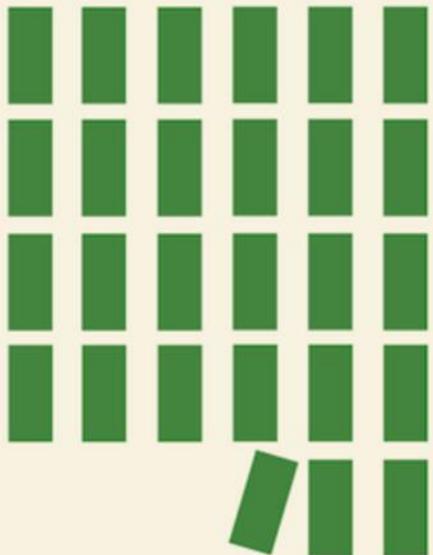


3"7

motor1.com

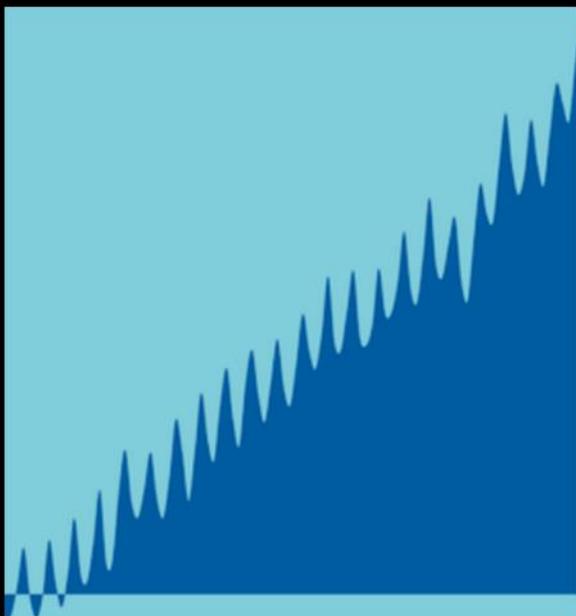


Etude de cas : Little Picture de l'ESA



essential variables

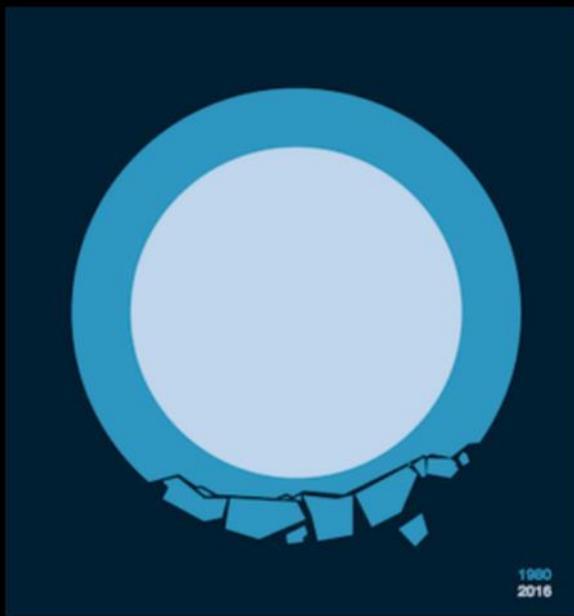
ESA generates decades-long satellite records for 27 essential climate variables. Collectively, they help to understand the Earth system. When individual variables undergo changes, they can influence others, potentially triggering a domino effect throughout the climate.



global mean sea level

1993 – 2015

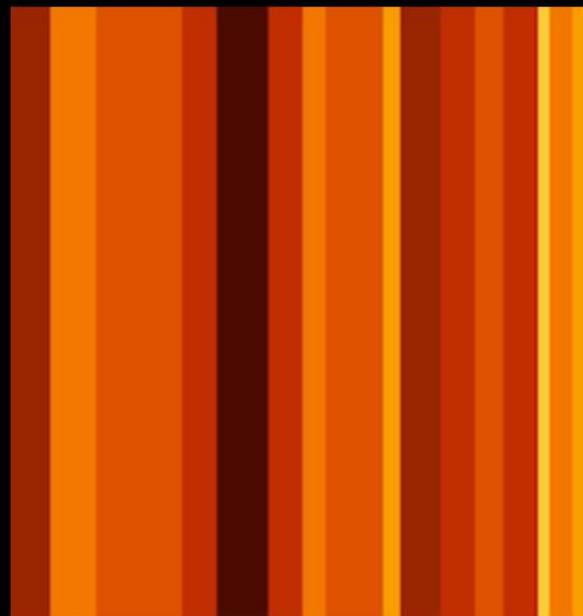
This simple graphic reflects the upward trend in global mean sea level between 1993-2015. Sea level rise is placing coastal communities around the world at an increasing risk of flooding.



sea ice loss

1980 – 2016

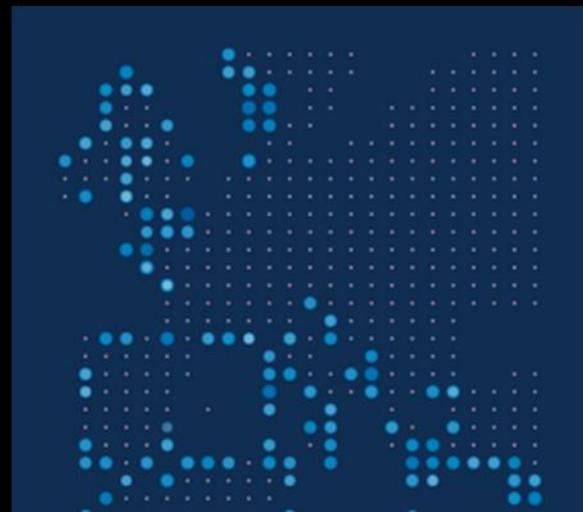
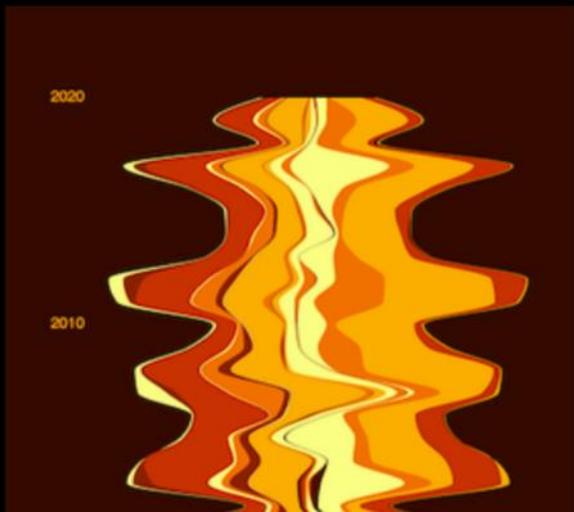
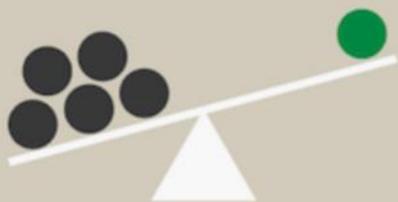
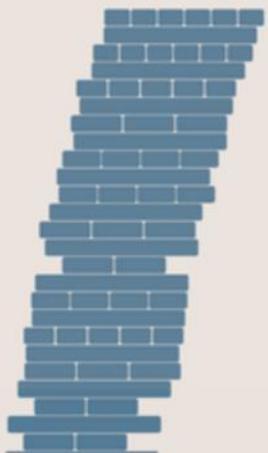
This simple graphic depicting the reduction of Arctic sea ice between 1980 and 2016, highlights the urgency of the Arctic sea ice loss crisis. As our planet's temperature continues to rise due to climate change, the Arctic is losing sea ice.



burned area in europe

2001 – 2020

The fire fingerprint uses data on burned area for Ireland from 2001 to 2020 to illustrate a stripe pattern read vertically from top to bottom. The height and shading of each rectangle represents the burned area of that year, as a proportion of the accumulated burned area across all years.



Fichier Accueil Insertion Dessin Mise en page Formules Données Révision Affichage Automate Aide

Commentaires Partager

Coller Presse-papiers Calibri 11 Police Alignement Nombre Styles Mise en forme conditionnelle Mettre sous forme de tableau Styles de cellules Insérer Supprimer Format Édition Compléments Analyse de données

AVERTISSEMENT DE SÉCURITÉ Les connexions de données externes ont été désactivées Activer le contenu

D28 fx

	A	B	C	D	E	F
1	year	Rain-fed cropland	Rain-fed cropland - herbaceous cover	Rain-fed cropland - tree or shrub cover	Irrigated or post-flooding cropland	Mosaic: > 50% cropland/< 50 % natural tree, shrub, herbaceous cover
2	1992	952014,2408	1036554,697	96082,22719	42439,49058	2503
3	1993	951628,7092	1035678,147	96061,07125	42434,6201	2503
4	1994	951191,8568	1034699,858	96033,91462	42429,99322	2502
5	1995	953621,6709	1038653,158	96033,91462	42548,33326	2495
6	1996	952668,943	1038471,185	96583,41274	42548,56395	2490
7	1997	952629,7049	1038525,979	96674,44436	42557,38689	2488
8	1998	953196,3849	1038431,031	96797,72928	42570,26213	2494
9	1999	954726,6716	1040989,617	97153,96638	42670,35825	2495
10	2000	955856,3227	1040714,614	97286,56821	42681,70667	2505
11	2001	954491,8867	1037759,695	97504,34735	42718,30582	2505
12	2002	952376,7084	1032754,546	97542,06986	42752,72647	2500
13	2003	948903,1823	1026751,506	97489,49851	42744,82031	2505
14	2004	945626,2517	1020172,515	97468,8699	42792,59689	2505
15	2005	945956,7171	1019870,859	97542,4291	42780,65399	2508
16	2006	945766,873	1019642,541	97563,06069	42764,17461	2505
17	2007	945443,254	1019414,916	97618,17609	42739,82866	2502
18	2008	944517,4315	1018885,11	97603,63477	42717,96128	2493
19	2009	944579,3966	1018821,382	97577,12071	42703,14899	2488
20	2010	945636,314	1018939,456	97584,64974	42695,69631	2492
21	2011	946342,6313	1019093,092	97563,26427	42681,30585	2495
22	2012	946263,6068	1018913,637	97537,86446	42654,47789	2495
23	2013	945793,9763	1018497,133	97428,1473	42618,43502	2494
24	2014	944952,2222	1017943,792	97394,06919	42581,44849	2485
25	2015	944588,9872	1017556,229	97302,89183	42557,15033	2488
26						
27						

Coller Copier Reproduire la mise en forme

Obtenir les données Excel OneLake SQL Server Entrer des données Datawarehouse Sources récentes

Transformer les données Actualiser

Nouveau Zone de texte Plus de visuels

Nouvelle mesure mesure rapide

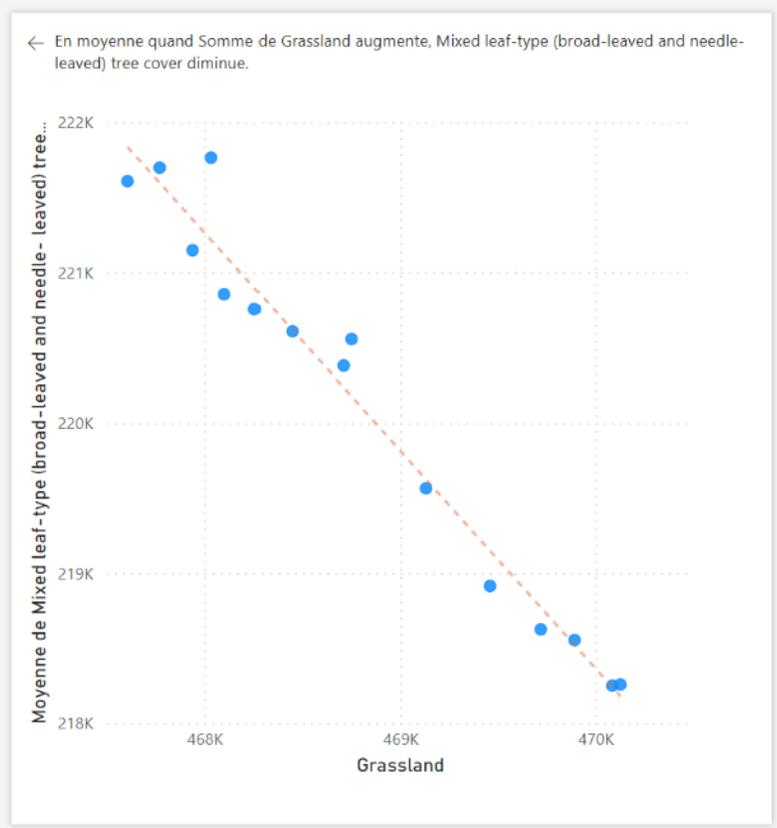
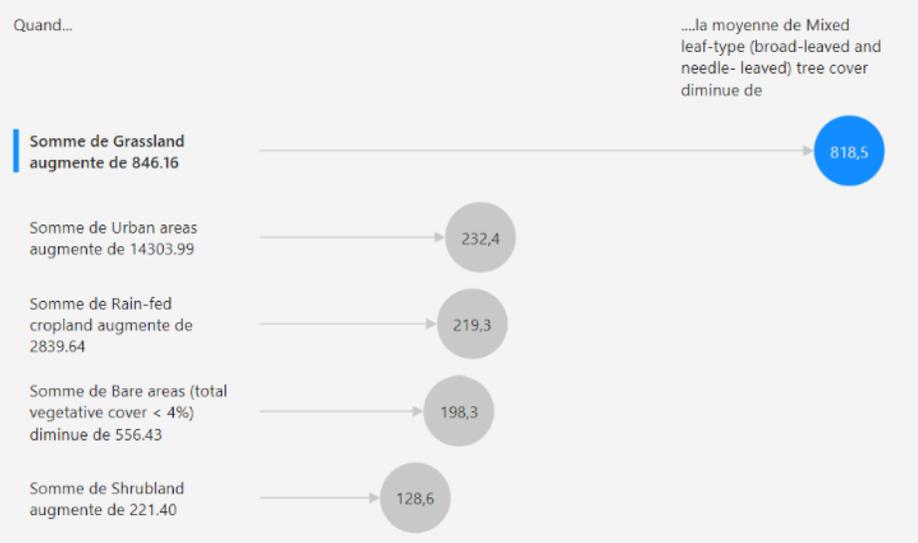
Confidentialité

Publier



Influenceurs clés Top des segments

Ce qui influence Mixed leaf-type (broad-leaved and needle-leaved) tree cover pour Diminuer ?



Visualisations

Générer un élément visuel

Valeurs

Ajouter des champs de don...

Extraire

Interrapport

Garder tous les filtres

Ajouter des champs d'extr...

Données

Rechercher

Europe_lc_class_areas

Coller Couper Copier Reproduire la mise en forme Presse-papiers

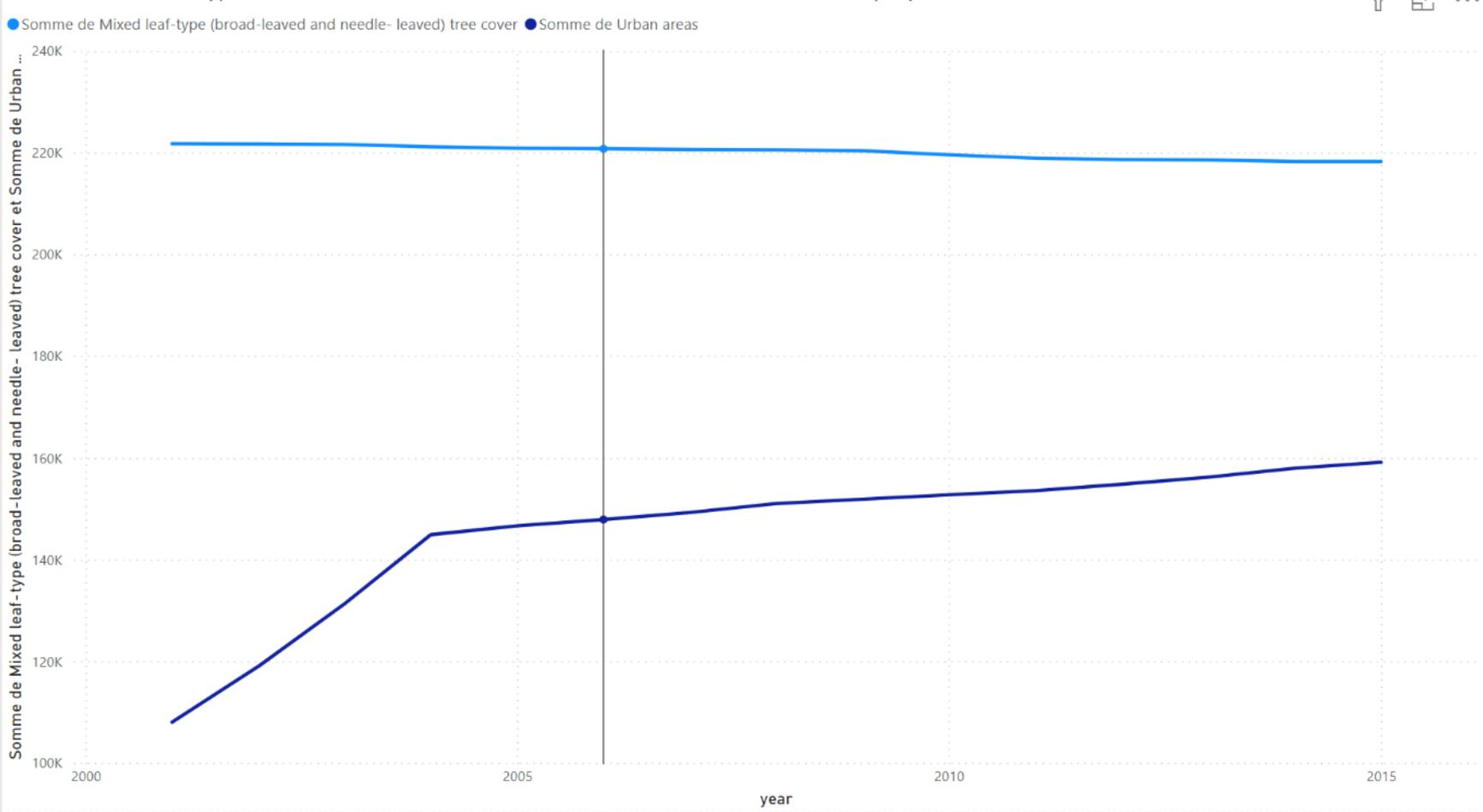
Obtenir les données Classeur Excel Hub de données OneLake SQL Server Entrer des données Dataverse Sources récentes

Transformer les données Actualiser données

Nouveau visuel Zone de texte Plus de visuels

Nouvelle mesure rapide Confidentialité Publier

Somme de Mixed leaf-type (broad-leaved and needle-leaved) tree cover et Somme de Urban areas par year



Visualisations

Générer un élément visuel

Rechercher

Europe_lc_class_areas

Valeurs

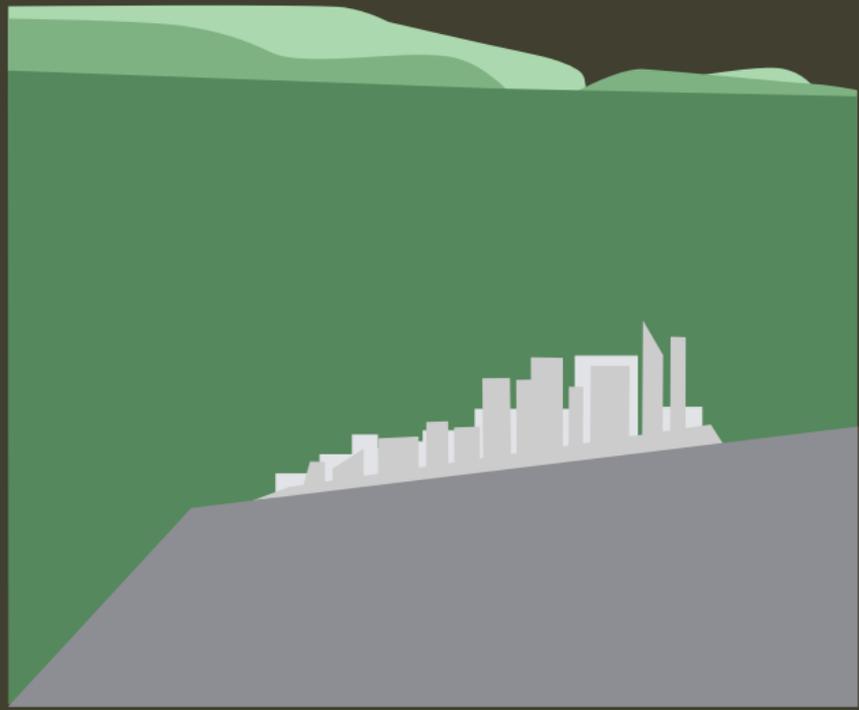
Ajouter des champs de don...

Extraire

Interrapport

Garder tous les filtres

Ajouter des champs d'extr...



2000

2015

urbanization over forests

2000-2015

Between 2000 and 2015, mixed leaf-type tree cover has decreased by 3.500 km² while urban areas have increased by 51.000 km².

Atelier

40'

Brief

- Groupes de **2 à 3 personnes**
- Identifiez les **informations** les plus importantes qui peuvent vous aider à atteindre vos **objectifs** (montrer qu'une réestimation du coût et délai est nécessaire et obtenir un budget supplémentaire de change management)
- Choisissez la meilleure forme de **data visualisation** pour les représenter
- Concentrez-vous sur la donnée la plus impactante à votre avis, et représentez-la de manière la plus **impactante** possible tout en suivant les bonnes pratiques en termes de data visualisation

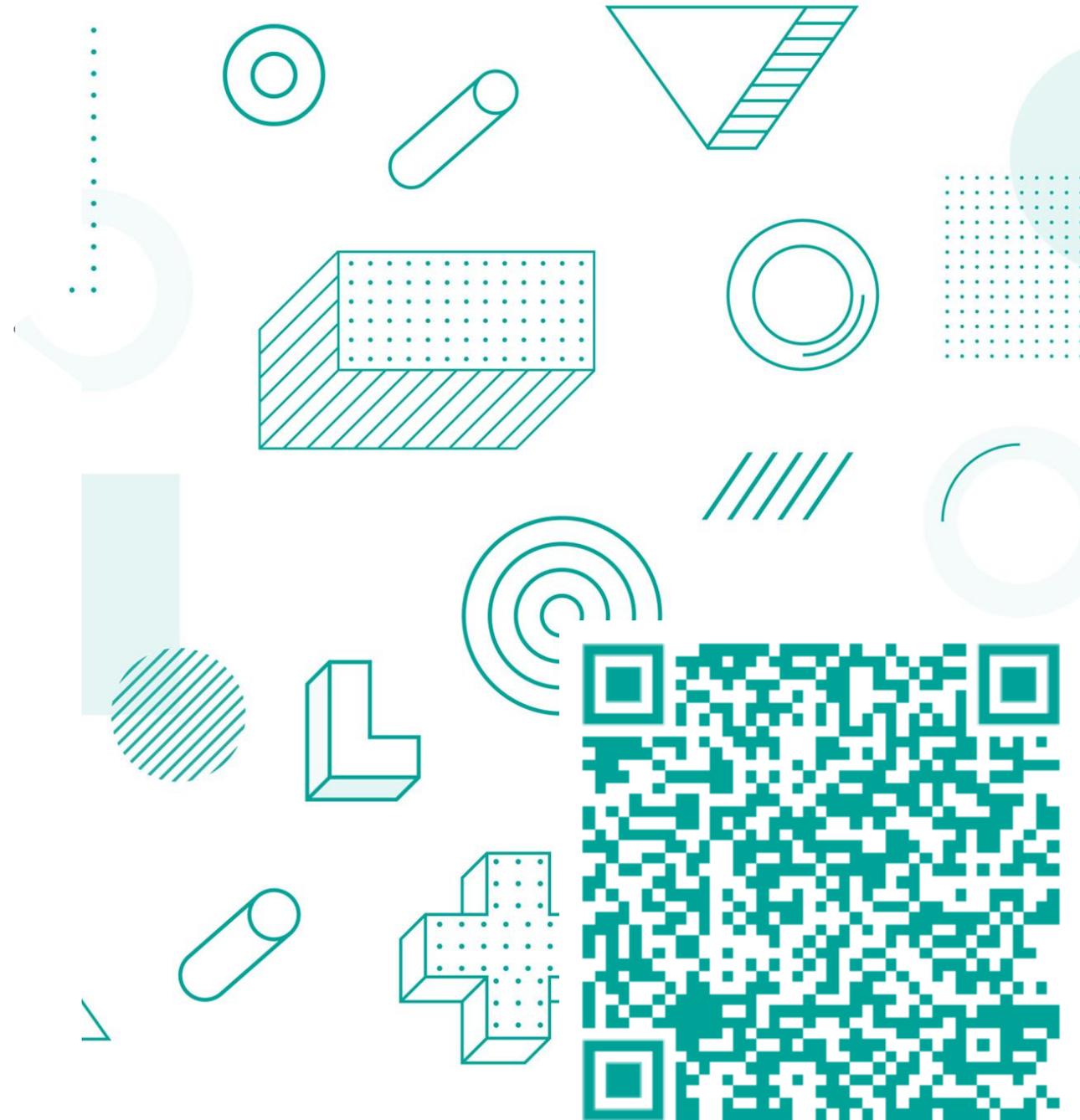


Tableau (données brutes)

Pays	Coûts de Change Management (en CHF)	Délai pour atteindre 85% du rendement pré-migration (en mois)
Allemagne	0	9
Autriche	0	7
Belgique	0	8
Espagne	0	9
France	120,000	3
Italie	0	10
Luxembourg	130,000	3
Pays-Bas	0	10
Pologne	0	9
Portugal	0	12
Royaume-Uni	110,000	4
Suisse	150,000	2

Améliorer la lisibilité

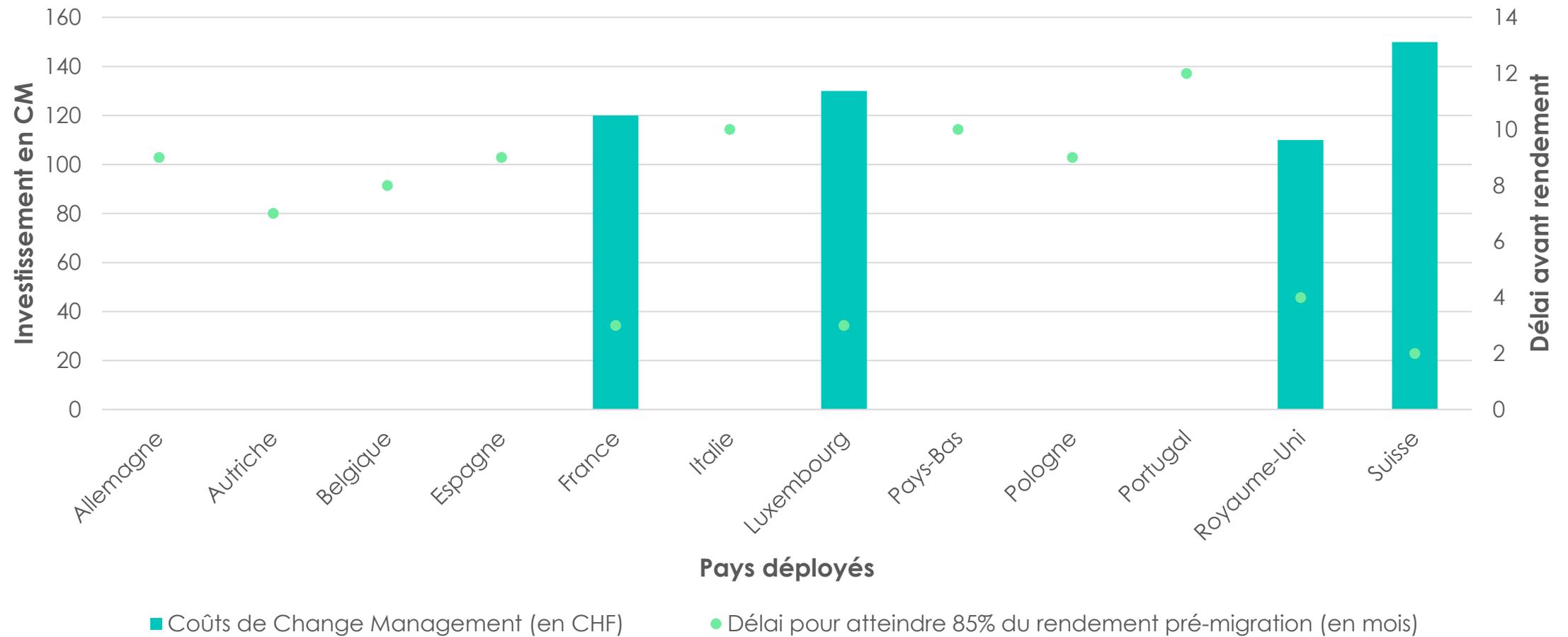
Pays	Coûts de Change Management (en CHF)	Délai pour atteindre 85% du rendement pré-migration (en mois)
Allemagne	0	9
Autriche	0	7
Belgique	0	8
Espagne	0	9
France	120,000	3
Italie	0	10
Luxembourg	130,000	3
Pays-Bas	0	10
Pologne	0	9
Portugal	0	12
Royaume-Uni	110,000	4
Suisse	150,000	2

Attirer l'attention

Impact de l'investissement en Change Management sur le délai avant rendement cible

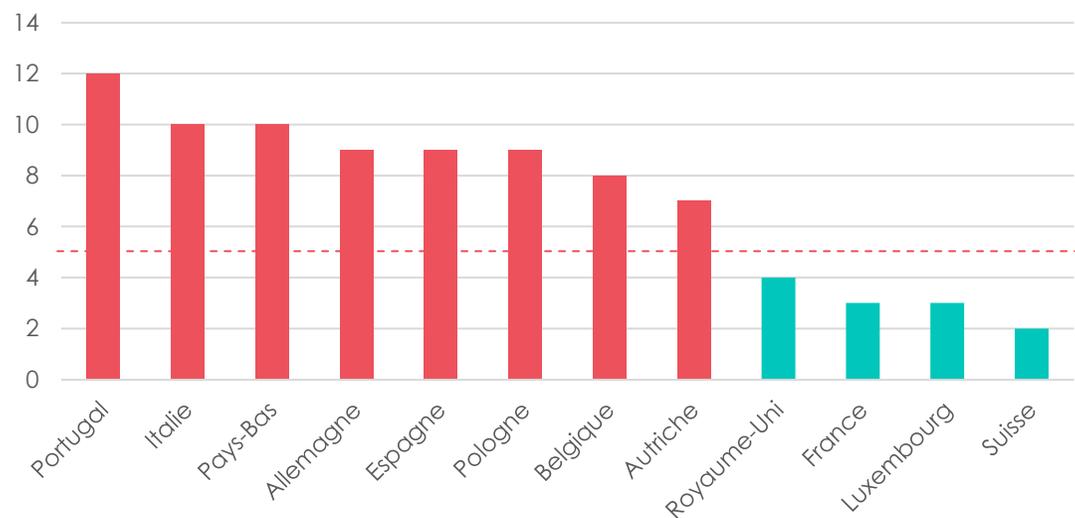
Pays	Coûts de Change Management (en CHF)	Délai pour atteindre 85% du rendement pré-migration (en mois)
Suisse	150	2
France	120	3
Luxembourg	130	3
Royaume-Uni	110	4
Autriche	0	7
Belgique	0	8
Allemagne	0	9
Espagne	0	9
Pologne	0	9
Italie	0	10
Pays-Bas	0	10
Portugal	0	12

Impact de l'investissement en Change Management sur le délai avant rendement cible

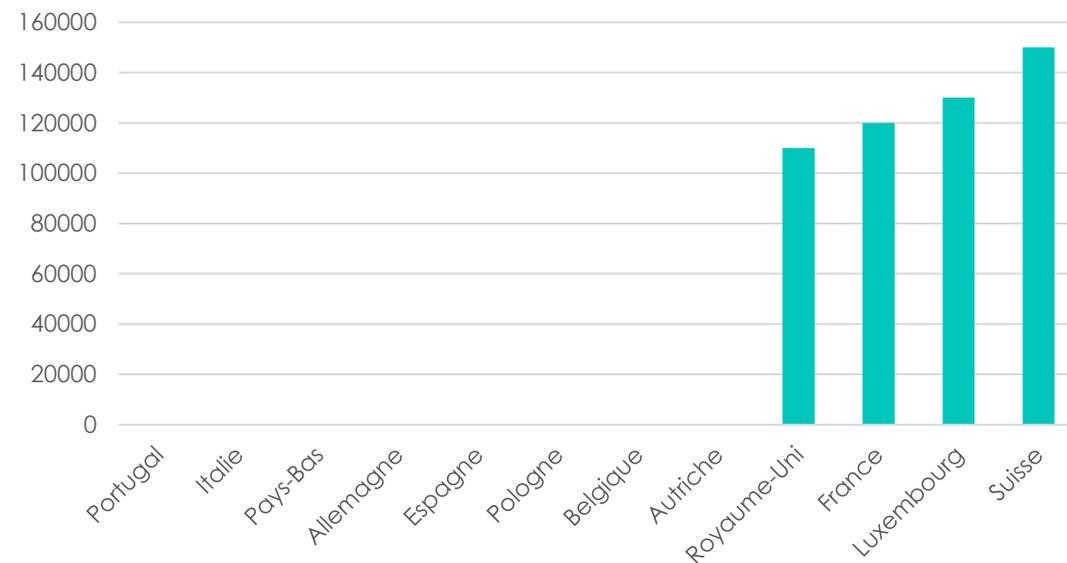


Simpler data visualisation

Délai pour atteindre 85% du rendement pré-migration (en mois)



Coûts de Change Management (en CHF)



Après mise en production du nouveau système, le retour à un rendement acceptable est plus rapide avec change management que sans.

- Entre 2 et 4 mois avec
- Entre 7 et 12 mois sans
- Calendrier, date, délai
- Ensemble, guide, coach

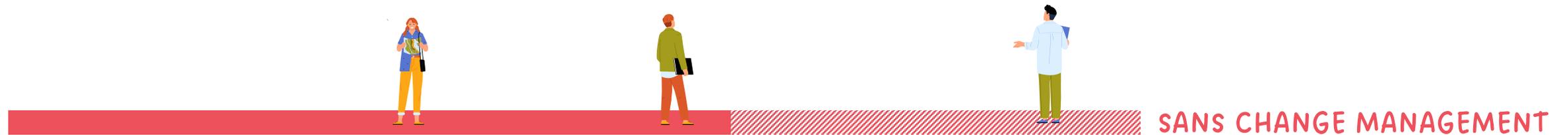


Après mise en production du nouveau système, le retour à un rendement acceptable est plus rapide avec change management que sans.

J F M A M J J A S O N D



Entre 2 et 4 mois



Entre 7 et 12 mois

Conclusion

10'

Bonjour !



Marie Kuter
Designer UX
Enseignante à la HEIG-VD

[LinkedIn](#)

